

ANNEX 2: OFERTA ECONÒMICA

El Se./La Sra., docimicialiat/ada a carrer..... núm., amb DNI/NIF núm., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa amb domicili a carrer núm....., amb l'adreça del correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm....., que té per objecte la Gestió i explotació del Servei Bar-Cafeteria del Camp de Futbol Municipal La SATALIA, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques i presenta la següent oferta:

- Ofereixo un cànon anual de.....euros (en lletres i xifres)

	Import cànon
1. Cànon anual	

- Així mateix s'ofereixen les següents millores en la prestació:

	Import Inversió
2. Proposta Inversió	

3. Compromís d'utilització de productes de comerç just i de proximitat (caldrà relacionar els productes de comerç just i proximitat)
<i>Producte xxxx</i>
<i>Producte xxxx</i>
<i>Producte xxxx</i>
...

4. Per la col·laboració en activitats culturals amb altres entitats, veïnats i/o equipaments del barri.	Posar una "X" on correspongui

--	--

5. Caldrà aportar un llistat de proposta de preus de les consumicions.

El pressupost d'execució es desglossa en els costos directes i indirectes següents i els costos salarials següents aplicant el conveni.....:

(Els imports reflectits són merament indicatius)

Costos directes ⁱ (especificar concepte)	Import €
...	
...	
Costos salarials (desglossar nombre persones treballadores i categories professionals)	
TOTAL	Suma costos directes

Costos indirectes ⁱⁱ (especificar concepte)	Import €
...	
...	
Despeses generals d'estructura	
Marge d'explotació	
TOTAL	Suma costos indirectes

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes) PREU SENSE IVA	
---	--

Lloc, data i signatura

ⁱ Costos directes: aquells que s'associen amb el producte d'una forma molt clara, sense necessitat de cap tipus de repartiment. Matèries primeres, mà d'obra directa.

ⁱⁱ Costos indirectes: aquells que no poden ser aplicats directament a un producte, ni a un centre de cost. Costos Indirectes de Producció (CIP): Mà d'obra indirecta, costos d'aprovisionament o producció. Costos Indirectes Generals (CIG): els no necessaris per fabricar, com ara comercials, d'administració i financers.